



МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)

Экономический факультет

Аннотация образовательной программы магистратуры

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Профиль	«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие высшее образование любого уровня

Цели образовательной программы

Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных формировать не только стратегию, но и тактику поведения фирмы на рынке, что достигается путем выработки навыков оценки внутренних ресурсов фирмы, разработки альтернативных стратегий развития фирмы и механизмов их реализации, определения перспективных направлений инвестирования, инновационной деятельности в условиях цифровой информации.

Руководитель программы

Улицкая Наталия Михайловна, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика автомобильного транспорта».

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Программа ориентирована на подготовку экономического персонала высшего уровня управления компаниями, аналитиков и исследователей для работы в организациях крупного, среднего и малого бизнеса в различных отраслях экономики, востребованных в производственных компаниях, сфере услуг, научно-исследовательских, консалтинговых и государственных и некоммерческих структурах, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, способных креативно мыслить и предлагать новые идеи и нестандартные решения.
- К реализации программы привлечен квалифицированный профессорско-преподавательский состав: преподаватели, ученые, имеющие огромный опыт в педагогической деятельности, а также преподаватели-практики, занимающие ведущие должности в области экономики и управления, что позволяет обеспечить студентов актуальными учебными материалами высокого качества, вносить практический опыт в образовательный процесс, демонстрировать теорию практическими примерами, исходя из опыта и практики постоянного места работы.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Подготовка выпускников, обладающих необходимыми компетенциями для осуществления производственных, хозяйственных и коммерческих функций.
- Возможность трудоустройства в крупнейших компаниях, корпорациях на рынке труда.

Деловые партнеры

- Министерство экономического развития РФ;
- ГУП «Мосгортранс»;
- ОАО «Корпорация Мосстройтранс»;
- ОАО «НИИАТ»;
- ООО «Мосэнергосбыт»;
- Евразийская экономическая комиссия и др.

Профессиональные дисциплины

- Экономика отраслевых рынков;
- Страхование имущества и бизнеса;
- Стратегический менеджмент;
- Организация и планирование инвестиций;
- Управление бизнес-процессами;

- Управление коммерческой работой;
- Современные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений;
- Компьютерные технологии в экономической науке и производстве.

Трудоустройство выпускников

- Администрация Президента РФ;
- Министерство транспорта РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы;
- ПАО «Сбербанк»;
- ПАО «Газпром»;
- ПАО ФК «Открытие»;
- ПАО «СДМ-Банк»;
- ПАО «МОЭК»;
- АО «Первый автокомбинат» имени Г.Л.Краузе;
- ФГАОУ ВО Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» и др.