

МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
«Менеджмент»
д.т.н., проф. Ивахненко А.М.

« 14 » *сентября* 2020 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ МАДИ

Направление подготовки	<u>38.04.02 «Менеджмент»</u>
Направленность (профиль)	<u>«Менеджмент цифровых транспортных систем»</u>
Квалификация (степень) выпускника:	<u>магистр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Москва 2020

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020 N 59391), предъявляемыми к подготовке поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

Программа содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

Введение

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в сроки, устанавливаемые в ежегодном приказе ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский —автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» (далее — МАДИ) об организации приема в магистратуру университета, в котором наряду с направлениями подготовки определяется конкретный перечень предлагаемых направленностей (профилей) для обучения.

По направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по решению Ученого совета МАДИ в университете открыта направленность (профиль) «Менеджмент цифровых транспортных систем».

На основе вступительного испытания определяется, насколько свободно и глубоко лица, поступающие в магистратуру, владеют теоретическими и практическими знаниями.

Настоящая программа базируется на основных разделах следующих дисциплин:

- Системный анализ (в менеджменте);
- Маркетинг;
- Методы принятия управленческих решений;
- Теория организации;
- Маркетинговые коммуникации;
- Международный маркетинг;
- Организация и управление продажами (коммерческий менеджмент);
- Основы логистики;
- Управление мотивацией и конфликтология в трудовой деятельности;
- Антикризисное управление;
- Управление проектами;
- Управление качеством;
- Транспортная логистика;
- Внешнеторговые операции на транспорте;
- Система складирования и складской переработки;
- Управление транспортно-экспедиторскими операциями;
- Система управления жизненным циклом;
- Психология делового общения;
- Интернет-технологии ведения бизнеса;
- Электронная коммерция;
- Информационные технологии в управлении проектом;
- Разработка нового продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере;
- Документационное обеспечение управления;
- Инновационный менеджмент.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе.

**Вопросы к вступительному испытанию в магистратуру по направлению
подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент
цифровых транспортных систем»**

1. Понятия информационной безопасности и защиты информации;
2. Понятие электронной коммерции. Преимущества модели электронной коммерции;
3. Роль информации в системах управления;
4. Классификация информационных систем;
5. Маркетинговые каналы в сети интернет;
6. Формы представления информации в системах управления;
7. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя, автоматизированное рабочее место, электронный офис;
8. Электронный — документооборот. Использование в органах государственного управления;
9. Основные этапы переговорного процесса;
10. Стратегии переговорного процесса;
11. Функции транспортно-экспедиционного и транспортно-логистического обслуживания;
12. Страхование ответственности перевозчиков в международном сообщении;
13. Положения законодательства о режиме труда и отдыха водителей на международных автомобильных перевозках;
14. Классификация складов;
15. Подъемно-транспортное оборудование склада;
16. Автоматическая радиочастотная идентификация (RFID). Классификация. Применение в логистике;
17. Технологии электронного документооборота;
18. Информационное обеспечение транспортной логистики;
19. Информационное обеспечение складской логистики;
20. Роль международных транспортных коридоров в современной экономике;
21. Роль и значение распределительных центров в деятельности компаний;
22. Рынок складских услуг и логистические посредники в складировании;
23. Основные категории и понятия управления качеством;
24. Место управления качеством в системе общего менеджмента;
25. Измерение и оценка показателей качества;
26. Номенклатура показателей качества продукции;
27. Принципы рациональной организации производственного процесса;
28. Основные системы управления запасами;
29. Этапы жизненного цикла проекта;
30. Общая характеристика существующих теорий мотивации;
31. Основные этапы создания системы мотивации персонала в организации;
32. Мотив достижения успеха, его проявление в поведении сотрудника;
33. Поведенческий маркетинг в организации;
34. Виды скидок и надбавок в системе транспортных тарифов;
35. Фирменный стиль и его воздействие на потребителей транспортных услуг;
36. Рекламная деятельность на транспорте;
37. Неценовые методы стимулирования спроса на транспортные услуги;
38. Цели, задачи, функции и организованность производственной системы. Системное представление организации;
39. Элементы организационной культуры;
40. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений;

41. Прогнозирование и контроль управленческого риска;
42. Особенности маркетинговой деятельности организаций сферы услуг;
43. Ценообразование и спрос. Характеристика эластичного и неэластичного спроса;
44. Система управления и критерий безопасности цепи поставок;
45. Процессы координации и распределения в цепи поставок;
46. Планирование и электронное управление цепью поставок;
47. Информационное обеспечение управления цепью поставок;
48. Логистические аспекты функционирования транспорта;
49. Информационное обеспечение транспортной логистики;
50. Конкуренты и конкурентоспособность организаций транспортно-экспедиционного обслуживания.

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 381 с. — (Научная мысль).
2. Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010331-0
3. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01738-4
4. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0374-2
5. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — М. : Инфра-М, 2018. — 559 с.
6. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 368 с.— (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 349 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий: Учебное пособие / Липунцов Ю.П., - 2-е изд., (эл.) - М.: ДМК Пресс, 2018. - 226 с.: ISBN 978-5-93700-044-6
9. Управление качеством: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 334 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010389-1
10. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
11. Теория организации и организационное поведение : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 360 с. — (Высшее образование: Магистратура).
12. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Н.В. Кузнецова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010495-9


б) дополнительная литература

1. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / Гаджинский А.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 324 с.: ISBN 978-5-394-01692-9
2. Электронный документооборот и обеспечение безопасности стандартными средствами \ш40\з: учебное пособие / Л.М. Евдокимова, В.В. Корябкин, А.Н. Пылькин, О.Г. Швечкова. - М.: КУРС, 2017. - 296 с.
3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура).
4. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник / В.Н. Наумов. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 404 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

5. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения: учеб. пособие / С.Ю. Кабашов. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
6. Деловые коммуникации: Учебник / О.В. Папкина. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.
7. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 395 с. + Доп.материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Транспортные системы и технологии перевозок: учеб. пособие / С.В. Милославская, Ю.А. Почаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 116 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
9. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02361-3
10. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. пособие / О.И. Дегтярева, Е.С. Ратушняк, А.В. Шевелева; под ред. О. И. Дегтяревой.— М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018.—368 с.
11. Информационные технологии в документационном обеспечении управления и архивном деле: учебник для вузов / Н.Н. Куняев, Т.В. Кондрашова, Е.В. Терентьева, А.Г. Фабричный ; под общ. ред. д.ю.н., проф. Н.Н. Куняева. - М.: Логос, 2017. - 408 с. - (Новая студенческая библиотека) - ISBN 978-5-98704-786-6.
12. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / Милославская С.В., Почаев Ю.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 116 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5- 16-010064-7
13. Управление проектами организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
14. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений / Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов А.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 384 с.: ISBN 978-5-394-01312-6
15. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
16. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. 159 с.
17. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02263-0

Программа вступительного экзамена по направлению подготовки магистра 38.04.02 «Менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент» «14» октября 2020 г., протокол № 2.

Зав. кафедрой «Менеджмент»,
д.т.н., проф. А.М. Иващенко



Программа одобрена на заседании ученого совета факультета логистики и общетранспортных проблем МАДИ «2» июня 2021 г., протокол № 7.

Председатель совета факультета
к.т.н., доцент Филатов С.А.

